

## **Полные правила проведения конкурса «Выиграй поездку в шведский СПА-отель»**

### **1. Общие положения:**

1.1. Организатором Конкурса является ООО «Орифлэйм Косметикс» (далее – «Организатор»). Юридический адрес: Российская Федерация, 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1. Телефон: +7 495 626 5353.

1.2. Конкурс под условным названием «Выиграй поездку в шведский СПА-отель» (далее – «Конкурс»), направлен на привлечение внимания потребителей и повышение их лояльности к продукции Заказчика под товарным знаком Oriflame, а также формированию положительного имиджа продукции под товарным знаком Oriflame у потребителей.

1.3. Настоящие правила являются публичным Конкурсом, то есть открытым предложением Организатора Конкурса принять в нем участие посредством размещения информации об Организаторе Конкурса, правилах проведения Конкурса, количестве призов по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения на сайтах [www.oriflame.ru](http://www.oriflame.ru), [www.instagram.com/oriflame\\_ru](http://www.instagram.com/oriflame_ru) и [www.lifestyle.expert](http://www.lifestyle.expert).

### **2. Способ формирования призового фонда Конкурса и территория проведения Конкурса:**

2.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

2.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

2.3. Конкурс проводится в глобальной сети Интернет, на странице Конкурса по адресам [www.instagram.com/oriflame\\_ru](http://www.instagram.com/oriflame_ru), [www.lifestyle.expert](http://www.lifestyle.expert) на территории РФ (для лиц, признанных гражданами РФ или иностранными гражданами в установленном порядке).

### **3. Сроки проведения Конкурса и вручение приза победителям:**

3.1. Конкурс проводится в период с 27 августа 2018 по 3 ноября 2018 года (часовой пояс: Москва, Россия) включительно.

3.2. Срок для подачи конкурсных работ составляет: с 00 ч.00 мин. по московскому времени 27 августа 2018 г. по 24 ч.00 мин. 3 ноября 2018 г. включительно.

3.3. Подведение итогов Конкурса, определение победителей Конкурса происходит в период с 00 ч.00 мин. по московскому времени 9 ноября 2018 г. по 24 ч. 00 мин. по московскому времени 16 ноября 2018 г. включительно. Итоги Конкурса размещаются на [www.instagram.com/oriflame\\_ru](http://www.instagram.com/oriflame_ru) 19 ноября 2018 г. не ранее 00 ч. 00 мин. по московскому времени и не позднее 24 ч.00 мин. по московскому времени.

3.4. Вручение (передача) призов победителям Конкурса осуществляется в период с 19 ноября 2018 года по 16 декабря 2018 года включительно.

### **4. Участники Конкурса (далее – «Участники, «Участник»)**

4.1. Участниками Конкурса должны являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, которые являются гражданами РФ или иностранными гражданами, находящимися на территории РФ на законных основаниях (например, вид на жительство, разрешение на временное проживание, действующая виза и т.д.). Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

4.2. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами участия в Конкурсе.

## 5. Призовой фонд Конкурса (далее – «Приз»)

5.1 Приз для каждого из трех победителей (далее – «Победитель», «Победители») включает в себя:

5.1.1. 1 (одну) поездку в шведский СПА-отель **Steam Hotel** <https://www.steamhotel.se/> (четыре звезды) в период с 14 декабря до 16 декабря 2018 года, перелет Москва – Стокгольм – Москва эконом-класса, примерные даты рейсов аэропорт Шереметьево - аэропорт Арланда и аэропорт Арланда - аэропорт Шереметьево (**прилет** 14 декабря 2018 SU2210 SVO 11:25→ ARN 11:40, **отправление** 16 декабря 2018 SU2211 ARN 12:40→ SVO 16:45), трансфер из аэропорта Арланда до отеля и из отеля до аэропорта Арланда, услуги отеля по системе Package High Voltage:

- размещение с завтраком
- ужин в азиатском ресторане Locavore
- двухразовое посещение SPA в 18.00 -19.30 вечером и 9.00 -14.00 утром 14 и 15 декабря (дата и время посещения – по выбору каждого Победителя).

5.1.2. денежный приз, размер которого определяется по формуле  $N=(Q-4000)*35\%/(100\%-35\%)$ , где N – размер денежного приза, а Q=стоимость приза, указанного в п. 5.1.1. Денежный приз в полном объеме направляется на уплату налога на доходы физических лиц.

## 6. Механика Конкурса

6.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, необходимо:

- Пройти тест на сайте <https://www.lifestyle.expert/tests/fall2018>
- Заполнить регистрационную форму во всплывающем окне
- Получить доступ к диджитал-планнеру, составленному экспертами осенней кампании «100% ты»
- Пройти все пять глав диджитал-планнера
- Написать в Instagram не менее двух постов по каждой главе диджитал-планнера с хэштегом #живунавсесто, всего не менее десяти постов (далее – «Конкурсная работа»), поделиться в них своими успехами и рассказать, как с помощью диджитал-планнера меняется жизнь. Быть подписанным на страницу Организатора в Instagram @oriflame\_ru
- Иметь в наличии действующий заграничный паспорт, сроком до 31 марта 2019 года или действующий в течение шести месяцев после даты окончания поездки.

6.2. После размещения Конкурсная работа проходит процедуру модерации (проверки) Организатором. Модерация (проверка) Конкурсной работы производится Организатором в течение действия Конкурса, но не позднее чем до 16 ноября 2018 года (включительно), после размещения Конкурсной работы согласно пп. 3.1. и 6.1 Правил.

6.3. Если Конкурсная работа соответствует всем требованиям, в том числе указанным в п. 7 настоящих Правил, и не нарушает требований действующего законодательства РФ, она включается в список Конкурсных работ, допущенных к оценке конкурсной комиссией Конкурса (далее – «Конкурсная комиссия»).

## 7. Требования к Конкурсной работе

7.1. Один Участник может подать на Конкурс одну Конкурсную работу

7.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

7.2.1. Конкурсные работы, содержание которых противоречит законодательству РФ (Конкурсные работы не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков,

табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан; не допускается высказывание в тексте бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия), Конкурсные работы эротического содержания, а также Конкурсные работы, направленные на рекламу товаров и услуг. В случае нарушения настоящих Правил, Конкурсная работа Участника может быть отстранена от участия в Конкурсе, а также Организатор вправе принять дисквалификационные меры к такой Конкурсной работе.

7.2.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в принятии его Конкурсной работы в случае несоответствия загруженной Конкурсной работы Правилам Конкурса, а также в случае незаконного использования Участником объектов авторских прав и иных прав третьих лиц (ст.152.1 ГК РФ). Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Конкурсной работы настоящим Правилам. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в принятии его Конкурсной работы без объяснения причин.

7.3. Размещая Конкурсную работу в порядке, указанном в п. 7 настоящих Правил, Участник предоставляет Организатору Конкурса право в течение Срока проведения Конкурса, указанного в п. 3 настоящих Правил, на полное или частичное (по усмотрению Организатора) воспроизведение Конкурсной работы, публичное исполнение, доведения до всеобщего сведения путем размещения в сети интернет, переработку с целью создания производного произведения путем монтажа Конкурсной работы. Участник Конкурса также разрешает Организатору вносить в Конкурсную работу любые изменения, сокращения и дополнения, снабжать Конкурсную работу при ее использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями. При осуществлении указанных в настоящем пункте правомочий Организатору не требуется получение дополнительного согласия Участника Конкурса или правообладателя Конкурсной работы. Участник Конкурса и/или третьи лица не вправе требовать выплаты какого-либо вознаграждения за предоставление указанных в настоящем пункте прав и разрешений.

## **8. Права и обязанности Участника Конкурса:**

### **8.1. Права Участника:**

8.1.1. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса.

8.1.2. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

8.1.3. Участник имеет право принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном данными Правилами. Победитель обязан сообщить Организатору Конкурса корректные данные, необходимые для организации выдачи Приза согласно п. 11 Правил.

### **8.2. Обязанности Участника:**

8.2.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса;

8.2.2. Неукоснительно соблюдать Правила Конкурса;

8.2.3. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, Конкурсной работы, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Приза, а также при подготовке и

использовании рекламных и информационных материалов о Конкурсе использовать их любым способом на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений;

8.2.4. Принимая участие в Конкурсе, Победитель Конкурса соглашается с необходимостью удержания НДФЛ из суммы Приза, согласно Налоговому Кодексу РФ в случае, если размер выигранного приза подлежит обложению НДФЛ, и считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

Согласно п.2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ налоговая ставка устанавливается в размере 35% (тридцати пяти процентов) в отношении следующих доходов: стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в конкурсах, играх и других мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ. Организатор Конкурса осуществляет права и обязанности налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Организатор Конкурса обязан осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации налоговый агент предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

## **9. Права и обязанности Организатора Конкурса:**

### **9.1. Права Организатора:**

9.1.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.1.2. Отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса или не соответствует требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

9.1.3. Организатор оставляет за собой право:

- запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил;

- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;

- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на любых публичных ресурсах;

- Организатор оставляет за собой право изменять настоящие Правила в течение первой половины срока, установленного п.3.2. настоящих Правил (с 27 августа по 1 октября 2018 года) и обязуется своевременно сообщать об этом всем Участникам Конкурса, путем размещения информации на сайтах [www.oriflame.ru](http://www.oriflame.ru), [www.instagram.com/oriflame\\_ru](http://www.instagram.com/oriflame_ru) и [www.lifestyle.expert](http://www.lifestyle.expert).

### **9.2. Обязанности Организатора:**

9.2.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

- 9.2.2. Вручить Призы Участникам, которые будут признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 9.2.3. Выполнить функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ.

## **10. Порядок определения Победителей Конкурса.**

10.1. Определение Победителей Конкурса происходит в сроки, указанные в пункте 3.3. настоящих Правил, и осуществляется в следующем порядке:

- 10.1.1. Организатором формируется Конкурсная комиссия, которая определяет Победителей Конкурса в количестве 3 (трех) человек по рейтингу. Каждый из Победителей получает Приз.
- 10.1.2. Конкурсная комиссия формируется Организатором на весь период Конкурса.
- 10.1.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными.
- 10.1.4. Определение Победителей Конкурса оформляется протоколом, который подписывается председателем Конкурсной комиссии и всеми ее членами и хранится у Организатора в течение 3 (трех) лет с момента завершения Конкурса.
- 10.1.5. В период, предусмотренный п. 3.3. настоящих Правил, Организатор осуществляет публикацию итогов проведения Конкурса и имена Победителей на сайте [www.instagram.com/oriflame\\_ru](http://www.instagram.com/oriflame_ru)

10.2. Критерии оценки Конкурсных работ:

- Участник должен быть подписан на [www.instagram.com/oriflame\\_ru](http://www.instagram.com/oriflame_ru)
  - обязательное прохождение всех пяти глав диджитал-планнера на сайте [www.lifestyle.expert](http://www.lifestyle.expert)
  - наличие у Участника не менее 10 постов по хэштегу #живунавсесто и не менее двух постов на каждую главу диджитал-планнера
  - соблюдение тематики глав диджитал-планнера в постах, грамотность, связность и развернутость постов
- наличие качественных фотографий в постах.

## **11. Порядок получения Призов:**

11.1. Для получения Приза Победитель должен выполнить следующие действия:

- 11.1.1. Победитель, в срок не позднее 1 (одного) дня с момента получения запроса от Организатора, должен предоставить адрес электронной почты, с целью последующего обмена между Участником и Организатором необходимыми документами и информацией.
- 11.1.2. В срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения запроса Организатора, направленного по электронной почте Победителю, последний должен предоставить в адрес Организатора следующие документы и информацию, путем отправки по электронной почте:

- контактный номер телефона,
- адрес для доставки Приза,
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (страницы с фотографией, номером паспорта, кем и когда выдан, ФИО и датой рождения, страницы с информацией о последнем месте регистрации),
- копию ИНН,
- копию страницы своего заграничного паспорта (страница с фотографией, номером паспорта).

При отправке принимаются копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, PDF, DOC, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 5 (Пяти) мегабайт. Копии указанных в

настоящем пункте документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами. При отправке копии паспорта Победитель любым способом должен скрыть свою фотографию на 3-й странице, либо вместе с копией страницы паспорта со своей фотографией направить отсканированную копию письменного согласия на обработку биометрических персональных данных. Копия страницы паспорта с открытой личной фотографией, поступившая без письменного согласия на обработку биометрических персональных данных, к рассмотрению Организатором приниматься не будет. Указанная информация передается Победителем Организатору для целей Конкурса по e-mail по адресу [Bestproducts@oriflame.com](mailto:Bestproducts@oriflame.com).

11.3. Вручение Приза каждому из Победителей Конкурса осуществляется путем передачи Приза, лично в руки Победителя, по адресу и в период, заранее согласованные между Организатором и Победителем, при условии предоставления со стороны Победителя документов согласно п. 11.1. Правил. В случае, если Победитель не может присутствовать в согласованный Организатором и Победителем срок, доставка Приза Победителю осуществляется путем отправки Приза по адресу, указанному Победителем, в разумный срок.

## **12. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов:**

12.1. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованного Приза и возможность его востребования по истечении сроков для выдачи Приза. Если в установленные в п. 11. Правил сроки Победитель не предоставит информацию для доставки и/или вручения Приза, то Приз признается невостребованным и остается у Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.

## **13. Порядок и способ информирования Участников Конкурса**

13.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения информации и правил в глобальной сети Интернет в течение всего срока проведения Конкурса по адресам [www.oriflame.ru](http://www.oriflame.ru), [www.instagram.com/oriflame\\_ru](http://www.instagram.com/oriflame_ru) и [www.lifestyle.expert](http://www.lifestyle.expert)

13.2. Информирование о результатах Конкурса:

Участники и Победители Конкурса информируются путем отправки письма на электронный адрес, указанный при регистрации в Конкурсе.

13.3. Информирование Участников Конкурса о досрочном прекращении его проведения:

В случае досрочного прекращения проведения Конкурса, сообщение об этом будет опубликовано Организатором на [www.oriflame.ru](http://www.oriflame.ru), [www.instagram.com/oriflame\\_ru](http://www.instagram.com/oriflame_ru) и [www.lifestyle.expert](http://www.lifestyle.expert)

## **14. Дополнительные условия**

14.1. Определение Победителей Конкурса - обладателей Приза, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе выбора Конкурсной комиссии согласно настоящим Правилам Конкурса. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

14.2. Приз не выдается при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.

14.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

14.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

14.5. С момента получения Приза Победителем Конкурса (и подписания Акта приема-передачи Приза) последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

14.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

14.7. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, отчества, фамилии, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке Продукции под товарным знаком Oriflame, в какой бы то ни было форме, на территории всех стран мира в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

14.8. В случае, если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», «Адресат выбыл», «Адресат не значится», «Истек срок хранения», или Победитель отказался от Приза устно, письменно и/или Победитель не отвечает на запросы Организатора, то настоящие действия считаются отказом, а Приз не может быть повторно востребован его обладателем. В таком случае претензии по неполученному Призу не принимаются.

14.9. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

14.10. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, партнерами, действующими по поручению Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса, партнерами, действующим по поручению Организатора Конкурса, его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента) если соответствующий Приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на

основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. Предоставление Участником неактуальных, недостоверных и (или) неточных данных при регистрации на Интернет-сайтах для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче Приза Победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

14.11. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что, Организатор, а также владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности исключить доступ к конкурсным работам третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) и предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны указанных лиц в отношении его Конкурсных работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор и владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а также за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п. Участнику Конкурса.

14.12. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

14.13. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.

14.14. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

14.15. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

14.16. В случае возникновения вопросов, связанных с проведением Конкурса, Участник может обратиться по телефону 8-800-775-44-44 или по e-mail: [Bestproducts@oriflame.com](mailto:Bestproducts@oriflame.com).